

10.05.2010 | 17:50

Experiência

Empreendedores individuais também podem ser fornecedores da Petrobras

O Sebrae e Petrobras desenvolvem experiência-piloto de capacitação do público-alvo desse mecanismo por meio de convênio que tem objetivo de inserir os pequenos negócios na cadeia produtiva de petróleo e gás

Dilma Tavares

Brasília - Sebrae e Petrobras estão desenvolvendo uma experiência-piloto no município de Divina Pastora, interior de Sergipe, com potenciais empreendedores individuais para que se tornem fornecedores da estatal de petróleo. A ação é desenvolvida dentro do convênio de cooperação técnica das duas instituições para o desenvolvimento de fornecedores. O objetivo é inserir os micros e pequenos negócios na cadeia produtiva de petróleo e gás.

Entre as iniciativas está um programa de desenvolvimento dos municípios petrolíferos. Uma das ações do programa é o incentivo à formalização do público-alvo de empreendedores individuais com a abertura de oportunidades para o segmento.

O Empreendedor Individual abrange mais de 400 atividades desenvolvidas por empreendedores por conta própria. Destas, 36 atividades foram selecionadas pela Unidade de Produção e Exploração de Petróleo de Sergipe e Alagoas (UN-SEAL) da Petrobras como possíveis fornecedores da estatal no fornecimento de pequenos serviços e produtos básicos.

Entre essas atividades estão pipoqueiro, chaveiro, marceneiro, serralheiro, montador de esquadrias, podador de árvores, carroceiro e barqueiro. A experiência começou no final de 2009, é realizada em parceria com a prefeitura local e envolve desde diagnóstico do potencial do mercado local como fornecedor para a estatal até a capacitação específica dos empreendedores.

Eles já participaram de seminários e oficinas sobre a formalização por meio do Empreendedor Individual, com novas oportunidades de negócios com a Petrobras e receberam informações básicas sobre sistemas de compras governamentais.

Desde abril e até o final de maio eles recebem orientações da matriz de capacitações do Sebrae em Sergipe, que vão desde como empreender até calcular custos e preços de venda de produtos e serviços, passando pela gestão do negócio. Eles também receberão informações sobre noções básicas de segurança industrial, especialmente primeiros socorros e uso do equipamento de proteção individual.

Conforme o coordenador da UN-SEAL da Petrobras, Ubirajara de Brito Cruz, a ação de prospecção e desenvolvimento de fornecedores que está sendo realizada em Divina Pastora também será desenvolvida nos demais 17 municípios petrolíferos Sergipanos nos próximos 18 meses. Depois a ação será estendida para os oito municípios petrolíferos de Alagoas.

“Essa experiência foi concebida especialmente levando em conta que existem poucos fornecedores específicos para a área de petróleo nessa região”, explica Ubirajara Cruz.

Bom negócio

De acordo com o coordenador da UN-SEAL, a formalização desses empreendedores, por meio do Empreendedor Individual, é vantajosa para a Petrobras que, assim, poderá contratar localmente serviços e fornecimento de produtos básicos, da mesma forma como ocorre com outros micro e pequenos fornecedores. Isso, explica, reduz sensivelmente custos porque evita a contratação de empresa de fora ou mobilização de equipes de outra base.

Conforme a gestora do projeto de petróleo e gás do Sebrae em Sergipe, Ana Lúcia Nunes, a seleção dos municípios participantes da ação leva em conta a situação sócio-econômica da cidade, onde a maioria dos negócios são informais. Toma por base, ainda, o comprometimento dos gestores públicos com o apoio e incentivo ao desenvolvimento municipal por meio dos micro e pequenos negócios. Uma das premissas básicas é a regulamentação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa (Lei Complementar 123/06), além do compromisso com a ação. “Já tem município na fila interessado em desenvolver esse trabalho de parceria”, garante Ana Lúcia.

Serviço:

Agência Sebrae de Notícias - (61) 2107-9110

Os textos veiculados pela Agência Sebrae de Notícias podem ser reproduzidas gratuitamente, apenas para fins jornalísticos, mediante a citação da agência. Para mais informações, os jornalistas devem telefonar para (61) 3348-7494 ou (61) 2107.9362, no horário das 10h às 19h.

© 2002 - 2010 - Agência Sebrae de Notícias - ASN

Redação ASN

SEPN 515 - Bloco C - Loja 32 - Asa Norte - Brasília - DF | CEP: 70.770-900 | Telefone: (61) 3348.7398/7494

Brasília Shopping - SCN Quadra 5 - Bloco A - Torre Norte - Conjunto 417 | CEP: 70.715-900 | Telefone: (61) 2107.9362/9359

Para visualizar melhor este site,
utilize o Internet Explorer 8.0 ou Firefox 3.5.